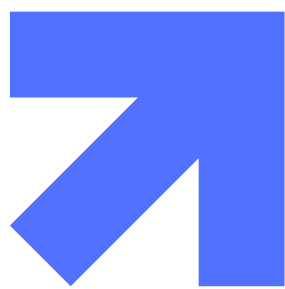


# LEITBILD



REICHWEITE  
**AKADEMIE**

by Agentur Reichweite GmbH

Typ: <a href="#">Dokument</a>	Version: <a href="#">001</a>	Bearbeiter/Freigabe:	
Nummer: <a href="#">D-001</a>	Datum: <a href="#">01.07.25</a>	<a href="#">JK/DT</a>	

# VISION

Wir schaffen eine Bildungskultur, in der Menschen durch gezielte Aktivierung, Coaching und Bewerbungstraining ihren Platz im Arbeitsmarkt finden – nachhaltig und selbstbewusst. Wir leisten Hilfe zur Selbsthilfe und entwickeln durch Förderung und Forderung die Stärken des Individuums.

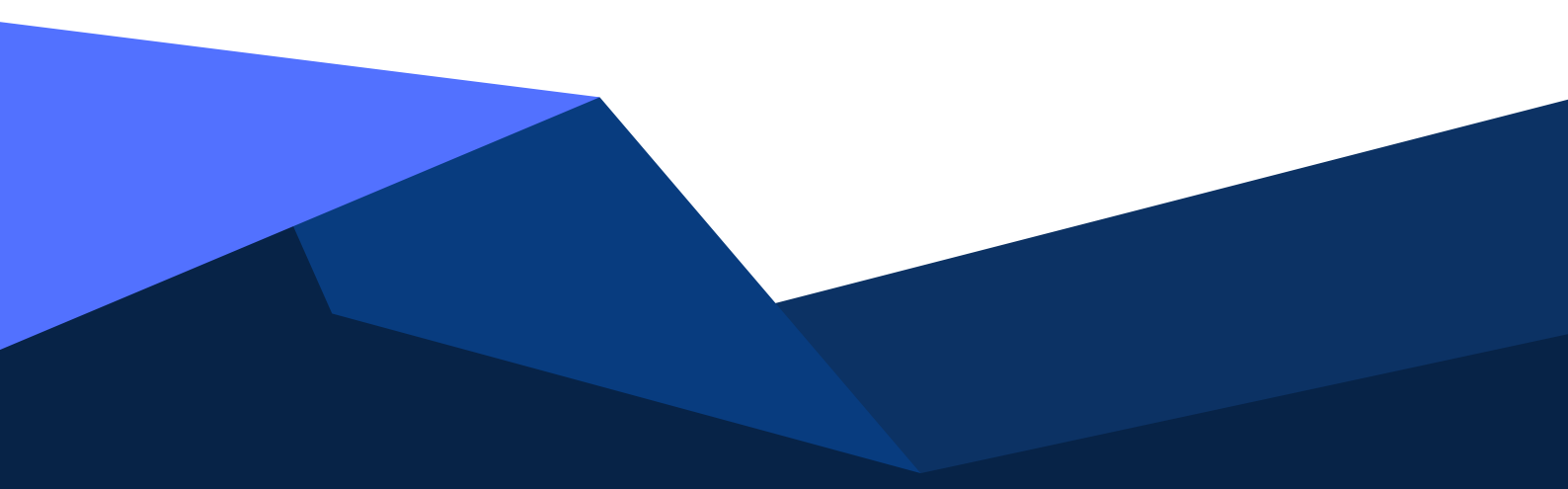
# MISSION

Wir unterstützen arbeitssuchende Menschen durch individuelle Coachingangebote, zugeschnittenes Bewerbungstraining und stärken ihre Fähigkeit zur eigenständigen beruflichen Integration. Wir entwickeln angepasste, realistische und praxisnahe Maßnahmen, die unseren Teilnehmern die Möglichkeit zur aktiven Partizipation im Berufsleben bieten.

# WERTE

Unsere Arbeit basiert auf den folgenden Grundwerten:

- > Wertschätzung - Wir begegnen jedem Menschen auf Augenhöhe.
- > Individualität - Jeder Mensch ist einzigartig, wir stimmen uns darauf ein.
- > Praxisnähe – Unsere Maßnahmen orientieren sich am echten Leben.
- > Verantwortung – Für Qualität, Integration und gesellschaftliche Wirkung.
- > Dynamik - Wir berücksichtigen Wandel auf dem Markt und im Menschen.



# Unsere Qualitätspolitik

Unsere Qualitätspolitik ist integraler Bestandteil unseres unternehmerischen Selbstverständnisses. Sie stellt sicher, dass wir unsere Dienstleistungen im Bereich Coaching, Beratung und beruflicher Integration zielgerichtet, wirksam und nachhaltig umsetzen.

## **1. Kunden- und Teilnehmendenorientierung**

Wir stellen die individuellen Bedürfnisse unserer Teilnehmenden in den Mittelpunkt. Die Beratung erfolgt wertschätzend, ressourcenorientiert und orientiert sich an aktuellen Arbeitsmarktgeschehnissen. Unser Ziel ist es, jede Person bestmöglich auf ihrem Weg in den Arbeitsmarkt zu unterstützen – unabhängig von Herkunft, Bildungsstand oder individuellen Herausforderungen. Als unsere Kunden verstehen wir die Teilnehmenden, die Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt und die JobCenter sowie Arbeitsagenturen.

## **2. Transparente und strukturierte Prozesse**

Unsere internen Abläufe – von der Kursplanung bis zur Dokumentation – sind klar geregelt und nachvollziehbar. Wir orientieren uns an den Vorgaben der AZAV und den Empfehlungen der Agentur für Arbeit. Alle Teammitglieder erhalten regelmäßige Einweisung in relevante Prozessstandards.

## **3. Lernende Organisation**

Wir begreifen Qualität als einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Durch regelmäßige Reflexion, Teambesprechungen und Feedbackgespräche erkennen wir Optimierungspotenziale und setzen Verbesserungen konsequent um.

## **4. Qualifiziertes Personal**

Unsere Mitarbeitenden verfügen über pädagogische, fachliche und soziale Kompetenzen. Wir investieren in individuelle Fortbildung und kollegialen Austausch, um die Beratungsqualität dauerhaft hoch zu halten.

## **5. Feedback- und Beschwerdemanagement**

Rückmeldungen von Teilnehmenden und Auftraggebern nutzen wir aktiv zur Weiterentwicklung. Beschwerden werden ernst genommen, dokumentiert und transparent bearbeitet. So verbessern wir nicht nur Prozesse, sondern stärken auch das Vertrauen in unsere Arbeit.

## **6. Dokumentation und Wirksamkeit**

Wir dokumentieren unsere Maßnahmen, Teilnehmenden und Auswertungen systematisch. Dies sichert Transparenz für Auftraggeber und erleichtert die Wirkungskontrolle durch interne oder externe Evaluation.

## **Dokumentenhistorie**

Dokument D-001

-

Version 001: Dokument erstellt (JK, 01.07.2025)